



LUNCH & MAKE CONTACTS

Monaco-based Azur Productions are hosting their second 'Celebrity Lunch' in Mallorca - and for 2008, they are planning four such events.

Modern business is all about networking. And networking means one thing above all else: exchanging ideas with other people. The Internet Age has led to a boom in methods of communication and electronic media have made it possible to strike up instant - albeit superficial - contacts. But business is conducted by human beings and the better they know and inspire each other, the more successful is their working relationship.

So it is a logical development that the classic business lunch should be undergoing something of a renaissance. People attending high-powered business lunches not only make valuable new contacts and cultivate long-standing acquaintances but also get fresh impetus for their business and formulate new ideas. Guest speakers from the worlds of politics, culture and sport give expert insight into their spe-

cialist field, share career tips and reveal their personal recipe for success.

Azur Productions based in Monaco are accomplished providers of such forums. Chairman and media entrepreneur Kevin Marsh from Britain set up his company in the Principality back in 1999. Azur Productions organise seminars, lectures, celebrity lunches, incentive events and evening get-togethers. Timed to fit in with Monaco's calendar of top attractions such as the F1 Grand Prix or the Monte Carlo Tennis Open, Azur Productions' complementary events for business people and VIPs are conducted in both English and French. Since the company was founded, they have organised and sold out over 100 hospitality events along the Côte d'Azur. Celebrity lunches are held at Monte Carlo's top venue, the famous Café de Paris. Lunches generally commence at 12 noon with a wel-

come cocktail followed by a presentation by a speaker. Star turns at previous Azur lunches have included Tom Hanks, former head of communications, Robert Campbell, Margaret Thatcher's press secretary, Bernard Ingham, BBC scriptwriter, David Walliams and TV entertainer Tom Hiddleston. Amongst the sponsors and regular participants at the celebrity lunches are business leaders as Credit Suisse, Citigroup, Swiss Bank, Merrill Lynch, UBS, the British Council of Commerce, IC Shipping, Cluttons, property developers Knight Frank, where as 300 people sign up for each of the celebrity lunches organised in Mallorca. Entrepreneurs who bring staff, customers and business partners with them.

Azur Productions have now begun business. The company has already hosted several

lunches at the Marriott Hotel in London and in the Channel Island of Guernsey. The lunch held on 12th October in the 5-star Hotel Castillo Son Vida, at which the guest speaker was former English national and British Lions Rugby Star Austin Sean Healey, was Azur Productions second to be held in Mallorca. The first time was on 2nd June of this year when business leaders and their guests assembled in the Hotel Castillo Son Vida at the invitation of Azur Productions. Guest speaker on that occasion was former Manchester United and Atletico Madrid manager Ron Atkinson. A regular series of celebrity lunches are also planned for next year. These four events will cater for between 100 and 120 guests, including representatives of large international companies operating in the finance, hotel, insurance and automotive sectors plus some of the Island's own top business people. Because anyone aspiring to be one of the major players in Mallorca really can't afford to miss out on the celebrity lunches and their global networking function. Individual places cost 165 euros, tables with corporate branding can be

booked with Azur Productions for 1650 euros - an ideal opportunity to invite business partners and customers - and all of it tax-deductible.

The Azur Productions sphere of influence is spreading even further. They are planning to branch out with celebrity lunches in Madrid and Barcelona. In the last two decades, Spain has worked its way up the European economic league from a lowly starting position to occupy fifth spot. Some of the most important business contacts are no longer to be found in the City of London or the North European metropolises but here in the Iberian peninsula - and also, of course, in Mallorca. Thanks to the good flight connections, the top hotels, the many golf courses and the increasing range of luxury properties, more and more entrepreneurs and top managers have bought second properties on the Island, some even setting up their main residence here. Alongside its thriving tourism business, Mallorca is reinventing itself as a business hub - and Azur Productions are playing their part.



LUNCHEN & KONTAKTE KNÜPFEN

Das Unternehmen Azur Productions aus Monaco bringt zum zweiten Mal ein Celebrity Lunch auf die Insel - für 2008 sind gleich vier Veranstaltungen geplant.

Business ist Networking. Und Networking bedeutet vor allem Eines: den Austausch zwischen Menschen. Im Zeitalter des Internet hat sich die Kommunikation vervielfältigt und die elektronischen Medien ermöglichen einen ebenso schnellen, wie allerdings auch flüchtigen Kontakt. Doch Geschäfte werden von Personen gemacht, und je besser sie sich kennen und gegenseitig anregen, desto erfolgreicher ist ihr Engagement.

Da ist es eine logische Entwicklung, dass die klassischen Geschäftsessen eine Renaissance erleben. Bei hochkarätigem Business Lunches werden nicht nur neue Kontakte geknüpft und alte Bekanntschaften gepflegt, sondern auch ganz neue Impulse gegeben und innovative Ideen geboren. Gastredner aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport berichten aus ihrer Branche, über ihren Werdegang und offenbaren ihre persönlichen Erfolgsrezepte.

Eines dieser erfolgreichen Foren ist das Unternehmen Azur Productions mit Sitz in Monaco. Sein Chairman, der britische Medien-Unternehmer Kevin Marsh, hat es 1999 im Fürstentum aus der Taufe gehoben. Azur Productions veranstaltet Diskussionen, Vorträge, Celebrity Lunches, Incentive- und Abendveranstaltungen. Rund um Monacos Top Events wie den Grand Prix oder das



Star turns at previous celebrity lunches have included Tony Blair's former head of communications, Alastair Campbell, Margaret Thatcher's press secretary, Sir Bernard Ingham, BBC scriptwriter Clive Coleman and TV entertainer Tom O'Connor.



Monte Carlo Tennis Open bietet Azur Productions Begleitveranstaltungen für Business People und VIPs sowohl auf Englisch als auch auf Französisch. Dazu kommen seit der Unternehmensgründung über 100 ausverkaufte Unterhaltungsveranstaltungen entlang der Côte d'Azur. Die Top Location in Monte Carlo, das renommierte Café de Paris, beherbergt die Celebrity Lunches. Hier startet das Lunch in der Regel um 12 Uhr mittags mit einem Welcome Cocktail, auf den ein Gourmet-Menü folgt.

Daran schließt sich der Beitrag des Gastredners an. Bei den Celebrity Lunches hatten schon Alastair Campbell, ehemaliger Kommunikationschef von Premier Tony Blair, Margret Thatchers Pressechef Sir Bernard Ingham, BBC-Scriptwriter Clive Coleman oder TV-Entertainer Tom O'Connor das Wort. Zu den Sponsoren und regelmäßigen Teilnehmern an den Celebrity Lunches gehören Top-Adressen wie Credit Suisse, Citybank, die Deutsche Bank, Merrill Lynch, UBS, die Britische Handelskammer, I.C. Shipping, Orange und das Immobilien-Unternehmen Knight Frank. Bis zu 300 Personen melden sich in Monaco für gewöhnlich bei den Celebrity Lunches an – Unternehmer, die Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner mitbringen. Azur Productions

expandiert derweil. Schon veranstaltet das Unternehmen Celebrity Lunches im Marriott Hotel in London und auf der Kanalinsel Guernsey. Mit dem Lunch am 12. Oktober im Fünf-Sterne-Hotel Hotel Castillo Son Vida, bei dem der ehemalige englische National- und British-Lions-Rugby-Star Austin Sean Healey sprach, war Azur Productions bereits zum zweiten Mal auf Mallorca präsent. Erst am 2. Juni dieses Jahres kamen Top-Unternehmer und ihre Gäste im Hotel Castillo Son Vida auf Anregung von Azur Productions zusammen, Gastredner war damals der Manchester-United und Atletico-Madrid-Manager Ron Atkinson.

Im kommenden Jahr sollen regelmäßige Celebrity Lunches folgen. Vier Auflagen sind geplant, bei denen jeweils mit 100 bis 120 Teilnehmern zu rechnen ist, darunter Vertreter großer internationaler Konzerne aus der Finanz-, Hotel-, Versicherungs- und Autobranche sowie Unternehmer von der Insel. Denn wer auf sich Mallorca zu den „big Players“ zählt, kommt um die Celebrity Lunches und ihre globale Networking-Funktion nicht mehr herum. Einzelne Plätze kosten 165 Euro, Tische mit Firmen-Branding sind bei Azur Productions für 1650 Euro buchbar – eine

ideale Gelegenheit, um Geschäftspartner und Kunden einzuladen und überdies von der Steuer absetzbar.

Und das Wirkungsfeld von Azur Productions wird immer weiter. Künftig ist auch mit Celebrity Lunches in Madrid und Barcelona zu rechnen. Spanien hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten vom Hinterbänkler Europas zur fünfgrößten europäischen Wirtschaftsnation gemausert. Die wichtigsten Geschäftskontakte werden längst nicht mehr nur in den der Londoner City oder in den mitteleuropäischen Metropolen, sondern auch auf der iberischen Halbinsel – und auf Mallorca gemacht. Dank der guten Fluganbindung, der Top-Hotels, der vielen Golfplätze und des steigenden Angebots von Luxusimmobilien verlegen immer mehr Unternehmer und Top-Manager ihren Zweit-, wenn nicht sogar ihren Erstwohnsitz auf die Insel. Abseits vom Tourismus entwickelt sich Mallorca auf diese Weise zu einer neuen Business-Plattform – Azur Productions ist dabei.

TEXT: DR. N. NOWAK

Informationen und Reservierung unter: www.azurproductions.com oder bei John Graham: (+34) 671 174 359