



56 Les Gens Portrait



Kevin Marsh

Dans un franc sourire, il indique avoir débarqué à Monaco « *par accident* ». Un de ces hasards de la vie qui font un homme heureux. À la tête d'Azur Productions, le très anglais Kevin Marsh apprécie son pays d'adoption.

LES GENS

PORTRAIT



AFFAIRES | Dans un franc sourire, il indique avoir débarqué à Monaco « par accident ». Un de ces hasards de la vie qui font un homme heureux. À la tête d'Azur Productions, le très anglais Kevin Marsh apprécie son pays d'adoption. Rencontre.

Kevin Marsh

Créateur de liens

« Que puis-je faire pour vous ? De quelle manière suis-je susceptible de vous aider ? ». Dans ce monde de communication, tout cynisme laissé de côté, il est parfois tentant de penser que les relations s'établissent davantage sur les faux semblants que sur un échange concret, sain dès son commencement. Il peut sembler difficile d'admettre qu'il existe encore des gens... qui prennent leur temps. Qui, avant de s'exprimer, écoutent d'abord leur interlocuteur. Qui cherchent à lui rendre service, à prendre en compte ses besoins spécifiques. Le jour – pluvieux – de notre rencontre avec Kevin Marsh, c'est lui qui s'est déplacé, sacrifiant d'importantes minutes dans un emploi du temps chargé. Et c'est bien la toute première chose qu'il a dit : « Est-ce que vous pensez que je peux vous être utile ? ».

À Monaco depuis 1998

Lui aurait-on demandé la lune, serait-il parti essayer de la décrocher ? Possible. L'idée du portrait ? Évidemment, elle lui a

Mais est-ce si étonnant ? Citoyen britannique à Monaco, Kevin Marsh n'a guère de secret. Assez fidèle à l'idée que l'on peut se faire d'une certaine attitude anglosaxonne, il parle de lui avec pudeur, mais finalement jusque dans les aspects les plus intimes. C'est que, malgré les coups durs, la vie sourit à cet Anglais, père divorcé bientôt quinquagénaire. Sa découverte de Monaco ? Elle remonte à 1998. Après des années passées à parcourir les États-Unis, les pays de l'Extrême-Orient, mais aussi la Scandinavie et l'Europe en général, Kevin souhaite se poser. « J'ai eu la chance

ment international ». La vision que Mister Marsh avait alors de Monaco ? De son propre aveu, elle était plutôt sommaire. Évidemment, notre homme avait entendu parler du Grand Prix. Il savait aussi que la principauté accueillait déjà beaucoup d'expatriés. « Venir ici n'a pas été une décision difficile à prendre. J'aurais désormais du mal à me dire qu'il faut m'installer ailleurs ». C'est que, très vite, les agréments naturels de la vie monégasque passent presque au second plan : Kevin fonde sa société et construit ses premiers réseaux. Aujourd'hui, son nom colle au concept qu'il a judicieusement

su lancer : le Celebrity Lunch. Aux commandes d'Azur Productions, petite société d'événementiel, l'idée est d'inviter une personnalité de premier plan à Monaco et d'en faire l'animateur d'un déjeuner d'affaires.

Le principe des événements d'Azur Productions : Inviter une personnalité de premier plan à Monaco et en faire l'animateur d'un déjeuner d'affaires

plu. Vite convaincu, l'homme s'est même dit flatté. Il a même déniché un créneau horaire pour la séance photo, comprenant aisément que la lumière naturelle n'était pas forcément adéquate ce jour-là. Bref, il s'est montré extrêmement disponible.

d'arriver ici, dans un pays à l'économie stable, où il existe un bon niveau social, où les perspectives économiques sont vraiment bonnes. Et puis j'étais particulièrement intéressé par le fait que ma fille, alors âgée de deux ans, ait la possibilité de grandir dans un environne-

ments. Un principe tout simple, qui marche très fort auprès de la communauté britannique, à tel point que Kevin l'a reproduit avec succès à Londres, Majorque ou encore Guernesey. « Aujourd'hui, les événements qu'il proposent à nos compatriotes ici se...

SES DATES CLÉS

- **1958.** Naissance à Londres.
« J'étais trop jeune pour profiter des années 60. Dommage, mais je pense tout de même que chaque génération trouvera des avantages et des choses contre lesquelles se rebeller ».
- **1998.** Installation à Monaco.
« L'endroit m'a plu, je suis resté ». La fin d'une assez longue période riche de très nombreux déplacements professionnels.
- **2005.** Avec sa société, Azur Productions, il devient membre à part entière de la Chambre de développement économique. Un intérêt partagé pour la vie sociale et entrepreneuriale de la principauté. Partenaires des Celebrity Lunches, Franck Biancheri et son équipe apprécient d'y bénéficier de relais vers la communauté britannique installée à Monaco.
« Au fond, on ne les connaît pas forcément très bien, ces 2.000 et quelques personnes » : c'est Robert Rutter, connu comme président de la British Association of Monaco, qui le dit.
- **2006.** Premier Celebrity Lunch en français, avec... l'entraîneur (français !) de la sélection italienne de rugby, Pierre Berbizier. La réussite s'avère plutôt mitigée, mais la machine est lancée. Elle prend de plus en plus d'ampleur : un succès qui se développe autour d'hôtes de profils variés.

... vendent très rapidement, assure Robert Rutter, ami de longue date et partenaire. Ce n'est pas seulement un succès économique. Bien sûr, c'est pour chacun l'occasion d'obtenir de nouveaux contacts commerciaux, mais c'est également une opportunité de passer d'excellents moments entre amis ». C'est bien ce qui frappe dans l'esprit des Celebrity Lunches : leur très grande convivialité. Homme politique, star du rugby ou grand patron : l'invité du jour n'est évidemment jamais le dernier à détendre l'atmosphère. Présents par dizaines, les businessmen de la principauté en redemandent ! Kevin, lui, a l'ambition d'aller plus loin. Il ne veut pas pour autant mettre la charrue avant les boeufs. Pour l'heure, l'un de ses buts serait de créer la même dynamique autour des Celebrity Lunches... en français. Lancée récemment, la formule a déjà fait des adeptes. Comme son équivalent anglophone, elle s'articule autour d'intervenants d'horizons très différents. Exemples : le journaliste Olivier Mazerolle, le créateur du Wine & Business Club Alain Marty, ou encore, très prochainement, l'entraîneur de l'équipe de France championne du monde de football, Aymé Jacquet. Un éclectisme revendiqué qui permet à Kevin d'être désormais consi-

déré comme le promoteur d'un joli petit succès commercial. « Personnellement, je l'ai rencontré quand je suis devenu président de la Chambre de développement économique, indique Franck Biancheri. Lui-même est membre de l'association depuis 2005, après avoir lancé son concept en 2003. Son travail nous intéresse : il nous rapproche évidemment des Britanniques installés à Monaco. Certes, la formule du Celebrity Lunch paraît moins jolissante aux entrepreneurs francophones. Malgré tout, ça évolue pas mal. Bien implanté, Kevin est un très bon relais, au-delà même de sa propre communauté ». La preuve : l'homme a déjà des contacts italiens. Mario Polverini, l'ambassadeur transalpin à Monaco, confirme l'avoir rencontré et même l'avoir mis en contact avec d'autres personnes. Kevin apprécie : « De mon point de vue, un événement est un succès quand on parvient à délivrer ce que les gens sont venus chercher. J'essaie justement de varier les profils de mes invités pour que chacun puisse trouver son compte. Et je reste ouvert : après avoir participé à l'un de mes repas, tout invité peut entrer en contact avec moi pour me donner son avis ». Pour mieux les prendre en compte, d'où qu'ils viennent, Kevin fait même quelques efforts pour parler français. M.K.



BUSINESS : La recette du succès selon Kevin Marsh ? Elle tient en quelques mots. « D'après moi, un événement est réussi quand on parvient à offrir ce que les gens sont venus chercher ».