

Mensuel Gratuit
Ne peut être vendu
séparément

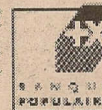
d'AZUR

N° 57 - Jeudi 3 Janvier 2008 - Supplément Gratuit des Hebdo

LE NICOIS LE CANNONIS

Édité par la Sarl. Edition d'Azur - 2, rue Désiré Niel - 06000 Nice - ☎ 04 93 13 79 89 - Fax : 04 93 13 79 69

BANQUE POPULAIRE
CÔTE D'AZUR



Banque et populaire à la fois.

Brève rencontre...

Olivier Mazerolle invité du "Celebrity Lunch"

Olivier Mazerolle, chroniqueur judiciaire sur Europe 1 de 1965 à 1970, rejoint la rédaction RMC où il présente les journaux du matin puis devient chef du service Étranger en 1973. En 1980, il entre à RTL, co-présente de 1993 à 2001 Le Grand Jury (RTL-LCI) En 2001 il rejoint France 2 en tant que Directeur de l'information, crée «100 minutes pour convaincre» qui deviendra «A vous de juger»

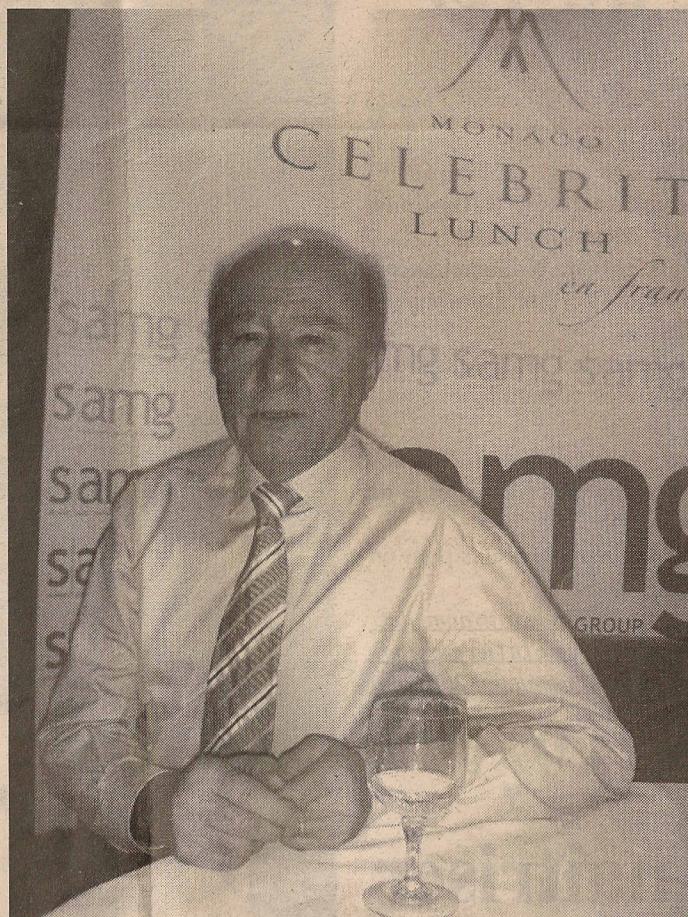
Un bref survol de la brillante carrière du journaliste invité d'honneur du 6ème «Celebrity Lunch» en Français... Des déjeuners d'affaires conviviaux autour d'une table et d'un invité qui vient évoquer ses souvenirs devant des entrepreneurs qui réunissent leurs amis ou clients pour un moment de détente : intelligent ! Une idée d'un britannique : Kevin March, fondateur de la société «Azur Production» qui organise ces déjeuners en partenariat, notamment, avec la CDE de Monaco et grâce au mécénat de S/AMG. Le dernier «Déjeuner des Célébrités» en français, après Bruno Mazure, Nelson Monfort, Daniel Herrero, Philippe Bouvard, accueillait Olivier Mazerolle venu évoquer sa profession devant une assistance captivée par ses propos sérieux et pimentés d'anecdotes... Olivier Mazerolle, aujourd'hui sur la TNT a participé au lancement de la chaîne d'information en continue à vocation économique BFMTV, où il présente le journal de 20 h, et a réalisé «Mazerolle Direct»,

rebaptisé «Journal de Campagne».

Que pense le journaliste politique de la «peopolisation» ?

Olivier Mazerolle, si je vous dis que la politique n'est plus de la politique... Que me répondez-vous ? «Je vous dirai que je le regrette mais que c'est un constat que le «people» attire, que c'est une évidence mais qu'il existe un réel appétit pour la politique, et que la peopolisation n'a aucune répercussion sur le vote des Français qui font très bien la distinction sur ce qui est amusant, parce qu'il y a un côté romanesque et leur choix de vie, leur choix politique. Ce n'est parce que quelqu'un divorce qu'ils vont le traiter différemment qu'auparavant.

La «Peopolisation» elle vient d'un fait très simple c'est que je crois que la presse pas seulement en France, se trouvant devant un problème industriel de vente a cru qu'elle vendrait plus, de fait elle a vendu plus, mais ce



sont les magazines «people» vendu le plus, la presse quotidienne ne vend pas davantage pour autant ... Il y a un public axés sur ce phénomène qui ont

pour la politique j'en veux pour preuve «100 minutes pour convaincre» qui avait lieu hors campagne électorale, donc sans attirance électorale particulière a priori. En dehors de deux émissions, avec Sarkozy qui était déjà l'attraction de l'époque, et Raffarin que les gens ne connaissait pas encore, à chaque fois sans peopolisation... on m'avait dit tiens ce serait bien de faire venir Johnny Halliday, j'ai refusé. Je pense que les Français savent très bien où ils mettent les pieds s'ils veulent voir Johnny Halliday ils vont sur les variétés, j'en veux pour preuve les deux émissions qui ont fait le score le plus fort ont été celle avec Raymond Barre sur «Les enjeux de la guerre annoncée en Irak» et encore Raymond Barre en duo avec Jacques Delors avec une question qui rejoint la vôtre d'ailleurs : «Compte tenu du peu d'impact de la vie politique, est-ce que ça vaut encore la peine de se déranger pour aller voter ?», à chaque fois, évidemment c'est pas le score de la Star Academy mais

nous avons eu sur 2h1/2 d'émission : 4 millions 1/2 de téléspectateurs... On va me dire 4 millions c'est pas la Star' Ac mais de tout temps ça été comme ça les gens vont spontanément vers des émissions de distraction, ils rentrent du travail ils veulent se détendre c'est normal, mais ils ont aussi envie d'émissions sérieuses. Je ne peux que ne pas vous contredire, mais bon je constate qu'il y a une espèce de rouleau compresseur... mais là le retour de bâton c'est qu'il y a une France qui vote Non au référendum... » Dont on ne tient pas compte Olivier Mazerolle ! : «Dont on ne tient pas compte, mais vous avez comme ça des mouvements souterrains extrêmement profonds qui font qu'un jour ça vous explose à la figure, parce qu'en effet on vous a entretenu avec des questions du genre «est-ce que Johnny va devenir Belge ?» ou autres du même acabit et que pendant ce temps là un certain cheminement se poursuit...»

Viviane Le Ray