



Monaco Celebrity Lunch : "Construire des ponts entre les communautés" - p . 5 4

Monaco Celebrity Lunch: "Building bridges between communities"

Monaco Celebrity Lunch : "Construire des ponts entre les communautés"

*Rencontres informelles autour
d'une personnalité au Café de Paris,
le modèle s'exporte.*

Faire se rencontrer des gens différents, c'est les amener à s'entendre. Construire des ponts entre les communautés, c'est à ça que je travaille », explique Kevin Marsh, le fondateur des Celebrity Lunches avec sa société Azur Productions.

En Grande-Bretagne le genre est apprécié : organisez un banquet, invitez quelqu'un de connu, acteur populaire, journaliste de renom : demandez-lui à la fin de livrer avec humour un peu de ses expériences et de sa personnalité. Ouvrez le jeu des questions-réponses, puis laissez filer en conversation spontanée. Rapprochés par cet instant intime et chaleureux avec une personnalité hors du commun, les convives feront aussi pourquoi pas avancer le monde et les affaires. Un Celebrity Lunch fait se rencontrer des gens qui ne se seraient pas autrement croisés, ou dans un cadre plus formel : hommes d'affaires, gens d'administration et de gouvernement, personnalités diverses de domaines divers...

Des cultures et des hommes.

La même sauce prend-elle avec d'autres communautés ? Déjà in Majorque, Guernesey et Londres avec

Hambourg bientôt et Dubaï à l'étude ; le Monaco Celebrity Lunch commence partout par la VO en Anglais sans sous-titres : « La communauté britannique est conséquente à Monaco, comme à Majorque ou à Hambourg, où le lien des insulaires avec les pays hanséatiques est ancien. Elle apprécie ces pays où elle ne se sent pas si étrangère, mais faire les Celebrity Lunches en Anglais a l'immense avantage de la réunir d'abord pour le plaisir avec un événement qu'elle connaît et qu'elle apprécie dans sa langue natale. Le reste vient ensuite. »

Particularité de l'édition monégasque, elle est doublée d'une autre séance en version française avec un invité référencé au catalogue local. La différence entre les deux versions ? Sourire : « les Franco-Monégasques fonctionnent très différemment des Anglais. » Efficiency first, dicton français ! Le concept d'une rencontre autour d'une personnalité et non d'une affaire ou d'un dossier les déconcerte un peu, tandis que les Britanniques viennent d'abord pour la détente et le relationnel, sachant que les affaires suivront. N'introduire l'orateur qu'au moment du café aussi

surprend le continental, pour qui un repas fin sera plutôt l'aimable conclusion d'une belle allocution. Toutes différences aplanies au prix de quelques aménagements touchant à l'ordre des choses et la gestion du temps, cocktail, repas et one man show ; car ensuite l'Anglais va s'installer commodément pour deviser jusqu'à trois heures et plus, quand l'indigène aura déserté la salle après le café pour retourner bosser...

Kevin Marsh à l'ombre.

On cherche en vain son nom dans la documentation, et sur l'événement c'est ceux de l'invité et des sponsors qui sont mis en avant. Où donc est Kevin Marsh ? « Je ne cherche pas à me cacher, mais ici les stars, ce sont les partenaires, l'invité et les convives. Je cherche juste à faire fonctionner l'événement, dont le succès sera aussi celui des sponsors et du relationnel induit. » D'où vient Kevin Marsh ? « Dans les années 80 j'étais toujours par monts et par vaux, producteur indépendant spécialisé dans la prospection et les montages financiers pour les productions média. Un jour je passe par Monaco, nous venions d'avoir un bébé, je me suis dit c'est ici. La place est belle,

les gens sont adorables, le... est fantastique, j'ai aimé... suite » Il déménage sa petite... et lance en 1999 deux sociétés Marketing Matters, davantage la ligne de ses activités... et Azur Productions, orientée événementiel... etc. La seconde va lui... progressivement de plus en... de temps, le retour clients... première l'amenant à développer l'événementiel de rencontres contact et d'accueil en entree... entre entreprises jusqu'au... Celebrity Lunch en 2003. Ce cocktail parfait de sérieux, de... de savoir-faire et de sympathie aura sans doute amené les... monégasques à choisir en... dernier l'écrivain du premier... Celebrity Lunch de Londres, prélude à la signature au... en marge de l'inauguration... de la Maison de Monaco... City, d'un protocole de coopération entre la London Chamber of Commerce & Industry et la... de Développement... de Monaco par leurs... respectifs Stephen Greene et Franck Biancheri.



UNCH

en français



Monaco Celebrity Lunch: "Building bridges between communities".

*Informal encounters
with a famous figure at the Café de Paris,
an idea which has travelled.*

Bringing people together from different horizons and different cultures is a way of ensuring they understand one another. Building bridges between communities, that is my objective," explains Kevin Marsh, the founder of Celebrity Lunches with his company Azur Productions. In Great Britain, it is an idea which works extremely well: organise a banquet, invite somebody famous, a popular actor or a highly renowned journalist for example and ask him to provide his listeners with a humorous look at his experiences and his personality. Open up a question and answer session, and then let spontaneous conversation take over. By coming together for an intimate and friendly moment with an exceptional personality, the guests will also be working to improve their business affairs and, why not, the world as a whole. A Celebrity Lunch brings together people who otherwise would never have met, or would have done so in a formal context: businessmen, civil servants and government officials, diverse personalities from various walks of life, etc.

Cultures and people.

Will the same system work with other communities? Already in Majorca,

Guernsey and London, with a Hamburg event soon and Dubai being looked at the Monaco Celebrity Lunch begins everywhere in English, without subtitles: «There is a large British community in Monaco, just as there is Majorca or Hamburg, but the link between the people of England and the Hanseatic countries has existed for many centuries. They like these countries, where they do not feel so foreign, but to do the Celebrity Lunches in English makes it possible to bring the community around something which they know and enjoy in their native tongue. The rest comes afterwards.»

What makes the Monaco lunch special is that it is doubled up with a second session in French with a guest selected from a more local catalogue. And the difference between the two versions? A smile: «the Franco-Monegasques work in a very different way from the English.» Efficiency first, is that a French saying? The concept of holding a meeting around a personality and not around a particular business case or deal is a little bit disconcerting for them, whereas the British come first and foremost for the leisure and the relational aspect of things, in the knowledge that business will follow.

Only introducing the speaker after the meal, when the coffees are being served, is also a surprise for the Continental, for whom a great meal functions more as a way of rounding off a fine speech. All of these little differences are ironed out by means of a few adjustments to the order and in the way that time is managed, with a cocktail reception followed by the meal and then the one-man show; because then the Englishman will settle down comfortably to chat until three o'clock or later, whereas the local will have left the room after the coffee to go back to work.

Kevin Marsh in the shadows.

You will not find his name in the documentation, and at the event itself, it is the guest and his sponsors who are highlighted. So where is Kevin Marsh? "I'm not trying to hide, but here the stars are the partners, the guest and the people attending the event. I just want to make the event tick over nicely. A successful event is one where the sponsors and the guests build up their networks." Where does Kevin Marsh come from? «In the 1980s, I was travelling all over the place, as a freelance producer specialising in canvassing and setting up financial arrangements for media productions. One day I was in

Monaco, and we had just had a baby, and I said to myself this is the place. The city is beautiful, the people are lovely, the climate is fantastic, I fell in love straightaway.» He moved here with his young family and in 1999 launched two companies: Marketing Matters, more a continuation of his initial business, and Azur Productions, focusing on incentive events, etc. It was the second of the companies which gradually took up more and more of his time, because client feedback from his first business led him to develop these kinds of events, creating contacts and networks within companies and between companies, until his first Celebrity Lunch in 2003. It is this perfect mixture of meticulousness, friendliness, savoir-faire and conviviality which led the Monaco company to choose London as the site for the first Monaco Celebrity Lunch. It worked as a prelude to the signing of a protocol of co-operation between the London Chamber of Commerce & Industry and the Monaco Chamber of Economic Development, in the presence of their respective chairmen Stephen Green and Franck Biancheri, at the Marriott Hotel, alongside the inauguration of the Maison de Monaco in the City by the Prince.