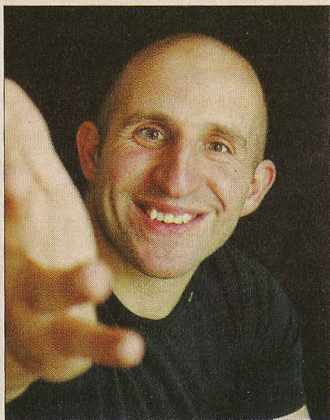


A tavola con le star

Successo a Monaco per l'innovativa formula dei "Celebrity Lunch"

Unire l'utile al dilettevole nelle relazioni professionali, favorire l'incontro fra persone e culture in modo informale: è questo il segreto del successo dei "Celebrity Lunch" organizzati quattro volte l'anno a Monaco dalla società Azur Productions. L'innovativa formula ideata da Kevin Marsh consiste nel trasformare un semplice pranzo in un vero e proprio evento, grazie all'interazione con personaggi famosi che raccontano ironicamente la loro esperienza al pubblico di commensali. Solitamente destinati alla comunità anglofo-



Pete Cohen, definito il "guru del lifestyle" dalle star britanniche animerà il primo "Lifestyle Lunch"

na, i "Celebrity lunch" stanno ora cercando di coinvolgere un pubblico sempre più internazionale. Il 31 marzo Monaco ha infatti accolto il primo pranzo in francese mentre Kevin Marsh sta valutando la possibilità di organizzare eventi in tedesco e italiano. Fra le altre novità del 2006, da non perdere anche il primo "Lifestyle Lunch" (in inglese), dedicato in particolare alle donne e a tutte le persone interessate alle nuove tendenze legate al lifestyle. Appuntamento l'11 aprile al ristorante Viramar dell' Hotel Hemitage. www.azurproductions.com