

Networking mal anders

«Celebrity Lunches» entwickeln sich zum mehrsprachigen Renner

Die Idee dahinter ist simpel – aber sie funktioniert: Seit zweieinhalb Jahren organisiert der Brite Kevin Marsh (Azur Productions) alle drei Monate ein englischsprachiges «Celebrity Lunch» im Fürstentum. Treffpunkt ist immer freitags um 12 Uhr im Café de Paris und das Zauberwort lautet «Networking».

Nach Aperitif und Drei-Gänge-Menü ergreift ein prominenter Gastredner – sei es aus Sport, Politik oder Showbusiness – das Wort und plaudert aus dem Nähkästchen. Die maximal 130 Gäste haben vor, während und nach der Veranstaltung Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen.

«Unsere Redner müssen bekannt und interessant sein und bereit, uns Anekdoten aus ihrem Leben und ihrer Karriere zu erzählen, die wir in keiner Zeitung lesen – und sie müssen ein gewisses Maß an Humor mitbringen», erklärt Kevin Marsh die Kriterien, nach denen er gemeinsam mit den Sponsoren die Promis nach Monaco einlädt. Nach Rugby-Legende Willy-John McBride im März erwartet er dieses Jahr unter anderem noch Schauspieler Tony Robinson (29. September).

Vom Erfolg der Veranstaltung beflügelt, bietet Azur Productions neuerdings in Kooperation mit der monegasischen *Chambre de Développement Economique* (CDE) auch eine französische Variante

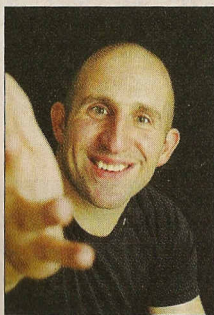
«Celebrity Lunches» auch in deutscher Sprache? Wenn Sie Interesse an informellen Business-Treffen nach dem englischsprachigen Vorbild haben, dann signalisieren Sie uns dies bitte per E-mail: info@mediterr.com

der «Celebrity Lunches» an. Ende März begann die Reihe, ebenfalls im Café de Paris, mit Rugby-Star Pierre Berbizier und M6-Sportmoderatorin Estelle Denis.

Und damit nicht genug der Neuerungen für 2006: Nur für Frauen sind die «Monaco Lifestyle Lunches», die am 11. April mit dem britischen Lifestyle-Guru Pete Cohen im Vistamar-Restaurant des Hermitage-Hotels beginnen. Diese Reihe wendet sich primär an berufstätige Frauen, die sich für Lifestyle und Persönlichkeitsentwicklung interessieren. «Vor allem

sollen diese Lunches informativ sein, aber auch hier nicht ohne die nötige Portion Spaß ablaufen», so Kevin Marsh.

Business-to-Business-Marketing ist die Spezialität des Briten, der seit 1998 in Monaco arbeitet. Er prüft gerade, ob auch die deutschsprachige Gemeinde im Fürstentum Interesse an «Celebrity Lunches» hat. «Wir arbeiten eng mit unseren Sponsoren zusammen, um sicher zu gehen, dass wir mit unseren Gastrednern die richtige Klientel ins Boot holen», erklärt er. «Gerade Unternehmen schätzen unsere Lunches, da sie ihre Kunden in einer entspannten Atmosphäre ganz ohne Druck und mit einem überschaubaren, vorher bekannten Budget ausführen können.»



Lifestyle-Guru Pete Cohen kommt am 11. April nach Monaco

● Plätze für alle Lunches müssen vorab reserviert werden. Info: Tel. +377 93 30 08 75, E-mail: info@AzurProductions.com, www.azurproductions.com as